

# SWOT-ANALYSE

## Beispiel und Vorlage zum Download

Füllen Sie die Felder mit Ihren eigenen Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken aus. Überlegen Sie anschließend, wie Sie Stärken nutzen, Schwächen ausgleichen, Chancen ergreifen und Risiken minimieren können.

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Stärken</b></p> <p>Hohe Markenbekanntheit<br/>Kreatives Team</p>   | <p><b>Schwächen</b></p> <p>Fehlende Social-Media-Strategie<br/>Begrenzte technische Ressourcen</p> |
| <p><b>Chancen</b></p> <p>Wachsende Nachfrage nach digitalen Dienstleistungen</p>   | <p><b>Risiken</b></p> <p>Starker Wettbewerbsdruck<br/>Schwankende Marktbedingungen</p>             |
| <p>Unsere Stärke im Kundenservice wird genutzt, um die wachsende Nachfrage nach personalisierten Dienstleistungen zu bedienen.</p> <p><b>STRATEGIE</b></p> |  |