

STRATEGIE ZUM ERFOLGREICHEN MARKENAUFBAU

IHR WEG ZUR PROFITABLEN MARKE

UNSER HERZ SCHLÄGT FÜR MARKEN

Wir sind eine inhabergeführte Markenagentur aus Hannover, spezialisiert auf Corporate Design und Branding für mittelständische Unternehmen.

Grenzen sind für uns die Herausforderung, mehr zu leisten und außergewöhnliche Lösungen zu entwickeln.

FAKTEN

Gründung: 2011

Kunden: Über 200 glückliche Kunden

Team: Wir sind ein Team aus guten Strategen, leidenschaftlichen Designern und Entwicklern.

Name: „BLACK“ steht für Zweckmäßigkeit, Vernunft, Wirtschaftlichkeit und „LIME“ für Mut, Inspiration und „Grenzen sprengen“

GESCHÄFTSFÜHRUNG



MARGARETE KLÜNDER

Dipl.-Designerin

Kompetenzen

Markenentwicklung

Konzeption und Strategie

Online-Marketing

EIKE BRENNENSTUHL

Dipl.-Designerin

Kompetenzen

Print- und Webdesign

Corporate Design

Fotografie/Bildbearbeitung

WAS UNS ANTREIBT

VISION & MISSION

Unsere Kernkompetenz ist die Entwicklung von Designlösungen in Print und Web mit dem Fokus auf aussagekräftige und klare Marken mit einem authentischen Markenerlebnis.



WERTE

Mut
Inspiration
Leidenschaft



MISSION

Mittelständische
Unternehmen zu
attraktiven und starken
Marken zu machen



VISION

Den Mittelstand in
Deutschland zum Vorbild
für modernes Branding zu
machen

**WIR MACHEN AUS UNTERNEHMEN STARKE MARKEN,
DIE INSPIRIEREN UND EINZIGARTIG SIND IN EINER
ÜBERFÜLLTEN WELT.**



STETIGE TRANSFORMATION

UNSERE WELT IM WANDEL

Die Globalisierung eröffnet neue Märkte, aber auch eine verstärkte Konkurrenz. Gleichzeitig setzen Kunden vermehrt auf Nachhaltigkeit und ethisches Handeln, was Unternehmen dazu zwingt, umweltbewusster zu agieren und soziale Verantwortung zu übernehmen.

Digitale Transformation und Automatisierung revolutionieren ganze Branchen, was einerseits Effizienzsteigerungen ermöglicht, aber andererseits traditionelle Geschäftsmodelle infrage stellt. Unternehmen müssen sich rasch an neue Technologien anpassen, um nicht den Anschluss zu verlieren.

Eine dynamische Arbeitswelt erfordert eine flexible Unternehmenskultur, um Fachkräfte zu gewinnen und zu halten. Die Mitarbeitermotivation und -bindung werden zu entscheidenden Faktoren im Wettbewerb um Talente.

Starke Marken haben die bessere Position, um in disruptiven Märkten erfolgreich zu sein.



KENNEN SIE DAS?

HERAUSFORDERUNGEN, MIT DENEN UNTERNEHMEN KÄMPFEN

Viele Unternehmen haben ähnliche Herausforderungen, die oft auf das Fehlen eines starken Brandings zurückzuführen sind. Dazu zählen:



Geringe Sichtbarkeit und Bekanntheit, insbesondere in übersättigten Märkten.



Schwierigkeiten bei der Kundengewinnung: Es fehlt das Vertrauen ins Unternehmen.



Preisdruck durch fehlende Differenzierung: Gewinnmargen werden negativ beeinflusst.



Schwierigkeiten bei der Mitarbeitergewinnung: Es fehlen qualifizierte Mitarbeiter, da diese oft nach einem Unternehmen suchen, das einen guten Ruf und eine starke Identität hat.



Geringe Mitarbeiterbindung: Höhere Fluktuation beim Personal, da das Zugehörigkeitsgefühl zu gering ist und die Identifikation mit dem Unternehmen fehlt.



KENNEN SIE DAS?

HERAUSFORDERUNGEN, MIT DENEN UNTERNEHMEN KÄMPFEN



Mangelnde Loyalität und Kundenbindung: Kunden bleiben nicht langfristig.



Unsicherheit in der Kommunikation: Durch fehlende Markenidentität und klare Regeln sind Mitarbeiter/Dienstleister nicht in der Lage, einheitlich und wirkungsvoll zu kommunizieren.



Eingeschränkte Expansionsmöglichkeiten: Es ist schwieriger, in neue Märkte einzutreten oder die Geschäftstätigkeit auf andere Regionen auszuweiten, da zu wenig Kunden oder Mitarbeiter vorhanden sind.



Höheres Risiko in wirtschaftlichen Abschwüngen: Besonders in schwierigen Zeiten steigt der Wettbewerbsdruck, wenn Aufträge wegfallen.



Höhere Kosten, da mehr Budget in Akquisition, Marketing und Mitarbeitergewinnung investiert werden muss.



DIE LÖSUNG: DIE STRAHLKRAFT EINER MARKE

Der Erfolg eines Unternehmens hängt davon ab, wie viel **Nutzen** es für Kunden und Mitarbeiter bringt. Dieser Nutzen spiegelt sich in einer **authentischen Marke** wider. Unser Ziel ist es, starke Marken zu entwickeln, die **bedeutenden Einfluss** haben.

Sichtbarkeit und anziehendes

Image: Kunden und Mitarbeiter werden angezogen, statt umgarnt, weil Vertrauen bereits existiert.



Wettbewerbsdifferenzierung:

Es können höhere Preise durchgesetzt werden, weil Kunden der Marke mehr vertrauen.



Hohe Markenloyalität: Menschen sind gerne Teil der Markenwelt, dadurch steigen die Umsätze und Mitarbeiter sind stolz darauf, für das Unternehmen zu arbeiten.



Klare Kommunikation, da Markenidentität und -sprache immer festen Strukturen folgen.



Bessere Voraussetzungen für Wachstum, da mehr Kapital und qualifiziertes Personal vorhanden ist.



Geringeres Risiko in schlechter Wirtschaftslage, da die Markentreue hoch ist.



Reduktion von Marketingaufwendungen, weil die Marke anziehend wirkt und die Weiterempfehlungsraten höher sind.

WARUM MARKEN EINE HÖHERE ANZIEHUNGSKRAFT BESITZEN

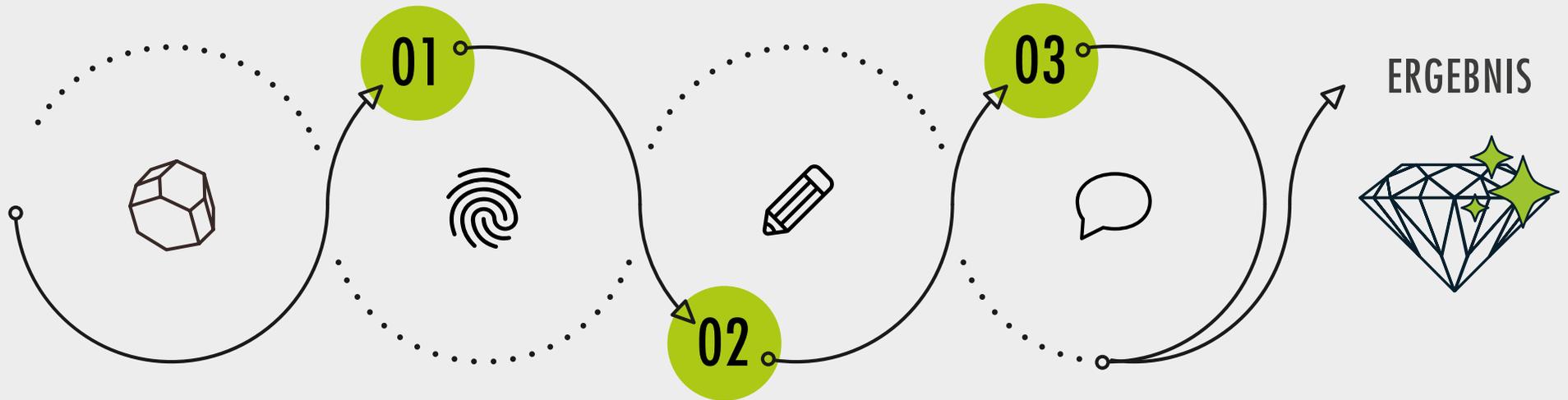
Kunden treffen Kaufentscheidungen intuitiv und begründen sie rational.

Menschen treffen etwa **20.000 Entscheidungen am Tag**. Da es so viele sind, gibt es zwei Systeme: das langsame und das schnelle. Nennen wir sie **Verstand und Intuition**. Alle Entscheidungen rational zu treffen, würde das Gehirn überfordern, deshalb entscheidet das schnelle System. Dieses fällt die Entscheidungen allerdings nicht auf Basis von Fakten, sondern Erfahrungen. Deshalb sind die **Berührungspunkte innerhalb einer Markenwelt** so elementar für den **Beziehungsaufbau**.

Alle positiven Erfahrungen mit einer Marke schaffen ein positives Markenerlebnis und damit nachhaltig eine starke Bindung.



WIE WERDEN SIE ZUR STARKEN MARKE?



SITUATION

Die meisten Unternehmen haben das **Potential einer Marke**. Sie dürfen es herausarbeiten und zu einer starken Marke entwickeln.

IDENTITÄT

Mit dem **Markencharakter** forciert und etabliert das Unternehmen eine Kommunikation, die auf Mitarbeiter und Kunden anziehend wirkt.

CORPORATE DESIGN

Ein wiedererkennbares Corporate Design transportiert **Stil und Qualität**, sodass direkt beim ersten Kontakt Vertrauen entsteht.

MARKETING

Mit einem zielgerichtetem Marketing wird die **Bekanntheit der Marke** gesteuert und ein hochwertiges Image gebildet.

STARKE MARKE

Das Ergebnis ist eine starke Marke, die auf den **Unternehmenserfolg** einzahlt.

ENTWICKLUNG IHRER MARKENIDENTITÄT

01

MARKTANALYSE

Sammeln von wichtigen Informationen zum Zielmarkt, wie zum Beispiel Marktgröße, Trends und Mitbewerber.

02

ZIELGRUPPENANALYSE

Dient dazu, die Kunden und Mitarbeiter besser einzuschätzen und die Produkte und Leistungen besser auf deren Bedürfnisse und Ansprüche anpassen zu können.

03

UNTERNEHMENSANALYSE

Herausfinden von Stärken und Schwächen des Unternehmens in Bezug auf die Strategie, die Strukturen und die Unternehmenskultur. Analysieren von Ist- und Soll-Zustand.

04

MARKENIDENTITÄT

Die Basis für eine erfolgreiche Marke. Leitbild (Werte/Vision/Mission), Markenkern, Archetyp, Positionierung

05

MARKEN-/ANGEBOTSSTRUKTUR

Klare Hervorhebung der Alleinstellungsmerkmale.

VISION // MISSION

Die **Vision** oder das Vision-Statement formuliert ein **ambitioniertes Ziel**, das ein Unternehmen oder eine Marke eines Tages gerne erreichen möchte.

Das **Mission-Statement** hingegen definiert, was alle Mitarbeiter im Unternehmen ab morgen tun können, um das Ziel zu erreichen, das die **Vision Wirklichkeit werden lässt**.



VISION

Wie verändern Sie die Welt?
Welche Situation wünschen Sie sich für Ihre
Branche in der Zukunft (in 10–20 Jahren)?

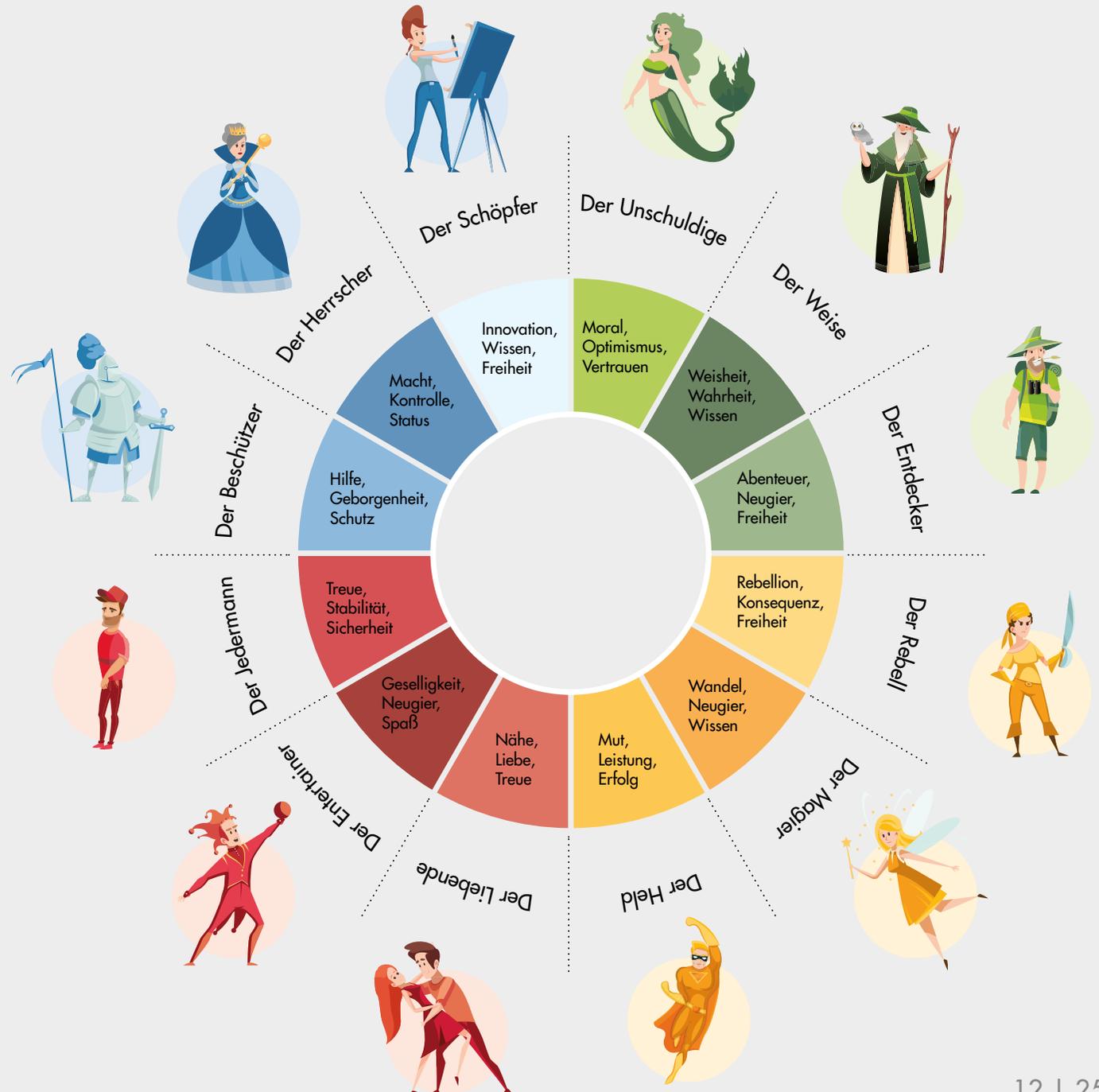


MISSION

Wie möchten Sie Ihre Vision erreichen?
Was tun Sie, um die aktuelle Situation zu
verbessern?

DIE 12 ARCHETYPEN

Die 12 Archetypen verbinden Marken mit dem kollektiven Unbewussten der Menschen. Sie helfen Ihnen, Ihre Marke emotional aufzuladen und über verschiedene Kanäle hinweg anziehende und klare Botschaften zu vermitteln.



LOGOENTWICKLUNG

Ein gutes Logo ist unverwechselbar und prägnant sowie wesentlicher Teil einer Marke beziehungsweise des Corporate Designs. Es schafft einen Wiedererkennungswert und ist Auslöser für Assoziationen und Gefühle des Betrachters.



CORPORATE DESIGN

Ein Logo ist das Zeichen für Ihre Marke. Das Corporate Design die Außendarstellung Ihres Unternehmens. Von der Visitenkarte bis zum Webdesign repräsentiert das Corporate Design Ihre Marke. Dazu zählen Hausschrift, Farbharmenien, Logo, Gestaltungselemente, Fotostil, Bildwelt, Infografiken, Layouts und natürlich der Auftritt im Web und auf Social Media.

Menschen erkennen Ihr Unternehmen, ohne Ihren Namen zu sehen. Das spricht für ein starkes Branding.



PRINTMEDIEN

Auch im Zeitalter der **Digitalisierung** sind **Printmedien** aus der Werbewelt nicht wegzudenken. Sie stehen für **Verbindliches** und Anfassbares und wirken auf viele Menschen besonders glaubwürdig. Dazu zählen z. B. Flyer, Briefpapier, Visitenkarten, Grußkarten, Magazine, Prospekte, Broschüren und Schilder.

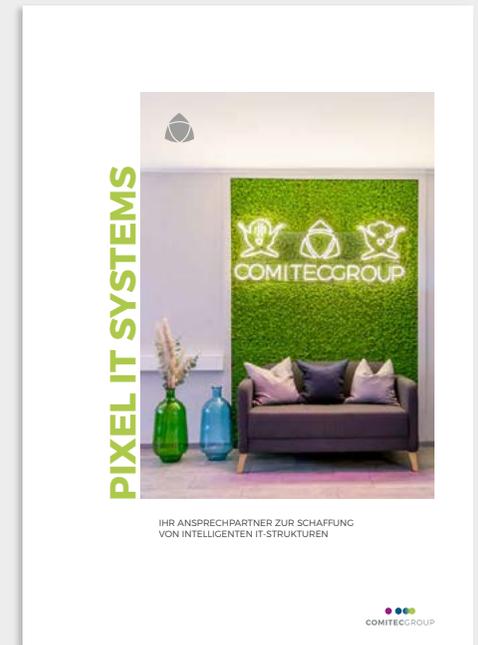


WOHNEN AM SUNDERN
Qualität, die spürbar ist

Die zwei modernen Gebäudeteile mit Vollziegel-Fassade beherbergen insgesamt 25 komfortable Eigentumswohnungen und sind funktionsgerecht angelegt. Das oberste Stockwerk setzt als Staffelfestgeschoss einen spannenden architektonischen Akzent. Wir haben für Sie Zwei-, Drei- und Vier-Zimmer-Wohnungen mit Flächen zwischen 60 und 135 Quadratmetern konzipiert. Alle verfügen entweder über einen Balkon, eine Loggia oder eine Terrasse, im Erdgeschoss zusätzlich über einen Gartenanteil.

Den zukünftigen Bewohnern stehen 26 Park-Stellplätze zur Verfügung, die sich auf eine Tiefgarage, eine Carportanlage und Außenparkplätze verteilen. Parkplätze bringen Sie von der Tiefgarage bis ins Stockgeschoss, alle Wohnungen sind begehrtenorts mit einem

„Am Sundern ist ein schönes Beispiel dafür, wie sich urbane Architektur abseits der dicht bebauten Großstadtzentren entfalten kann.“
Dipl.-Ing. Diana Pappe
Architekturbüro PFP/PLUS



2 ÜBER UNS
Exzellente Dienstleistungen

Als inhabergeführte IT-Beratung stehen wir seit 2013 für exzellente Dienstleistungen in den Bereichen Hard- und Software, Netzwerk und Cloud Computing. Neben Software als a Service-Produkten wie Microsoft 365 bieten wir unseren Kunden auch Infrastructure as a Service-Lösungen an, beispielsweise in Form von Microsoft Azure.

Mit unserem Produktportfolio können wir Sie vom Modern Workplace über intelligente, cloudbasierte Anwendungen bis hin zu hochverfügbaren und virtualisierten Backends entlang der gesamten Wertschöpfungskette begleiten. Dabei liegt unser Fokus unabhängig vom Produkt stets auf der Erarbeitung ganzheitlicher Ansätze.

Pixel IT Systems - Über uns

Im Rahmen unserer Beratungsleistung begleiten wir Sie ganzheitlich bei Ihren IT-Projekten. So schaffen wir gemeinsam mit Ihnen ein umfassendes und effizientes IT-System für Ihr Unternehmen.

Auch nach erfolgreichem Projektabschluss stehen wir Ihnen gerne weiterhin zur Seite, sei es durch Bereitstellung eines kompetenten Helpdesks oder durch den Betrieb Ihrer Cloudumgebung.

Unser junges, dynamisches Team vereint jahrelange Erfahrung und Fachwissen mit Motivation, Einfallsreichtum und Flexibilität. Durch gezielte Fortbildungen sind unsere Teammitglieder zudem stets auf dem neuesten Stand einer vollen IT-Welt. Als zertifizierter Partner namhafter Hard- und Softwarehersteller können wir gleichzeitig auf ein breites Produktspektrum zurückgreifen.

Diese Kombination ermöglicht uns, fundierte Lösungen höchster Qualität zu entwickeln, die exakt auf die Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten sind.

So ist Ihr Unternehmen optimal für die Zukunft gerüstet.

VISION
WAS WOLLEN WIR ERREICHEN?
Moderne IT aus der Cloud, individualisiert für jedes Unternehmen.

MISSION
WIE WOLLEN WIR DAS ERREICHEN?
Mit unseren IT-Lösungen ermöglichen wir die Transformation zum Modern Workplace mit Zugriff auf alle IT-Ressourcen sowie die Kommunikation innerhalb von Teams, unabhängig von Standort und Uhrzeit.

PHILIPP KROEDIG
GESCHÄFTSFÜHRER

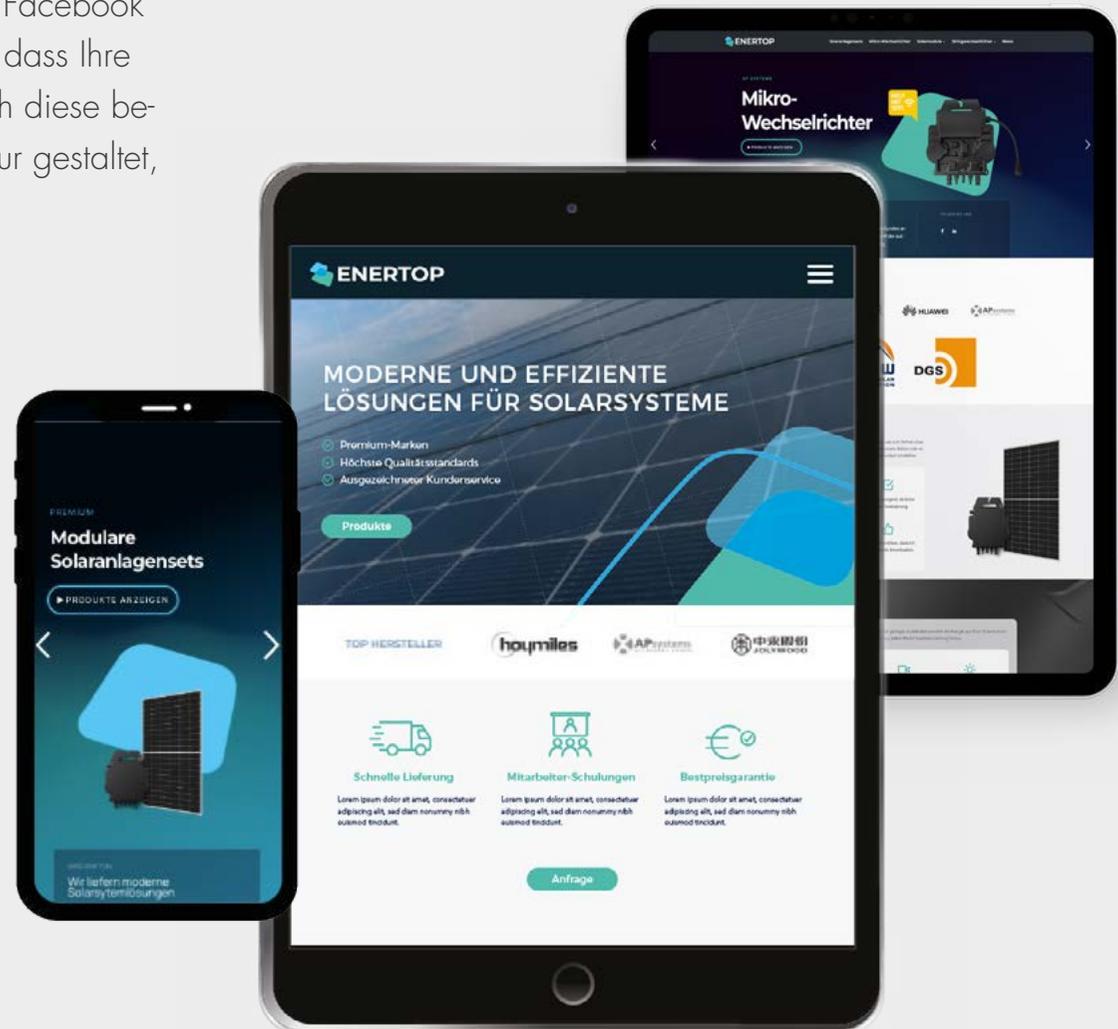
Ich lege großen Wert darauf, Ihnen die für Sie individuell entwickelten Lösungen mit dem höchsten Standards anbieten zu können. Dies gelingt vor allem durch den hohen Anspruch, den meine Kolleginnen und ich an unsere Arbeit stellen. Ich freue mich Sie von unserer Arbeit zu überzeugen!

Philipp Kroedig

Pixel IT Systems - Über uns

ONLINE MEDIEN

Ihr Branding muss auch in **digitalen Medien** seine volle Wirkung entfalten. Dazu gehört nicht nur eine spannende und **userfreundliche Website**, die responsive auf allen mobilen Geräten optimal funktioniert – auch auf **sozialen Medien**, wie Instagram, Facebook und LinkedIn, darf Ihre Marke glänzen. Unser Ziel ist es, dass Ihre Marke Ihre Zielgruppe immer ins Herz trifft, egal, wo sich diese bewegt. Jeder Touchpoint wird von unserer Branding-Agentur gestaltet, damit Ihre Bindung mit Ihrer Zielgruppe gefestigt wird.



MITARBEITER GEWINNEN UND BINDEN

Unternehmen stoßen auf **neue Herausforderungen** aufgrund von Themen wie **Fachkräftemangel, Digitalisierung, Globalisierung** oder **demographischer Wandel**. Es ist notwendig, die **Arbeitsmodelle, Werte** und **Unternehmenskultur neu auszurichten**, wenn neue Mitarbeiter eingestellt werden und die bestehenden Mitarbeiter langfristig beschäftigt werden.



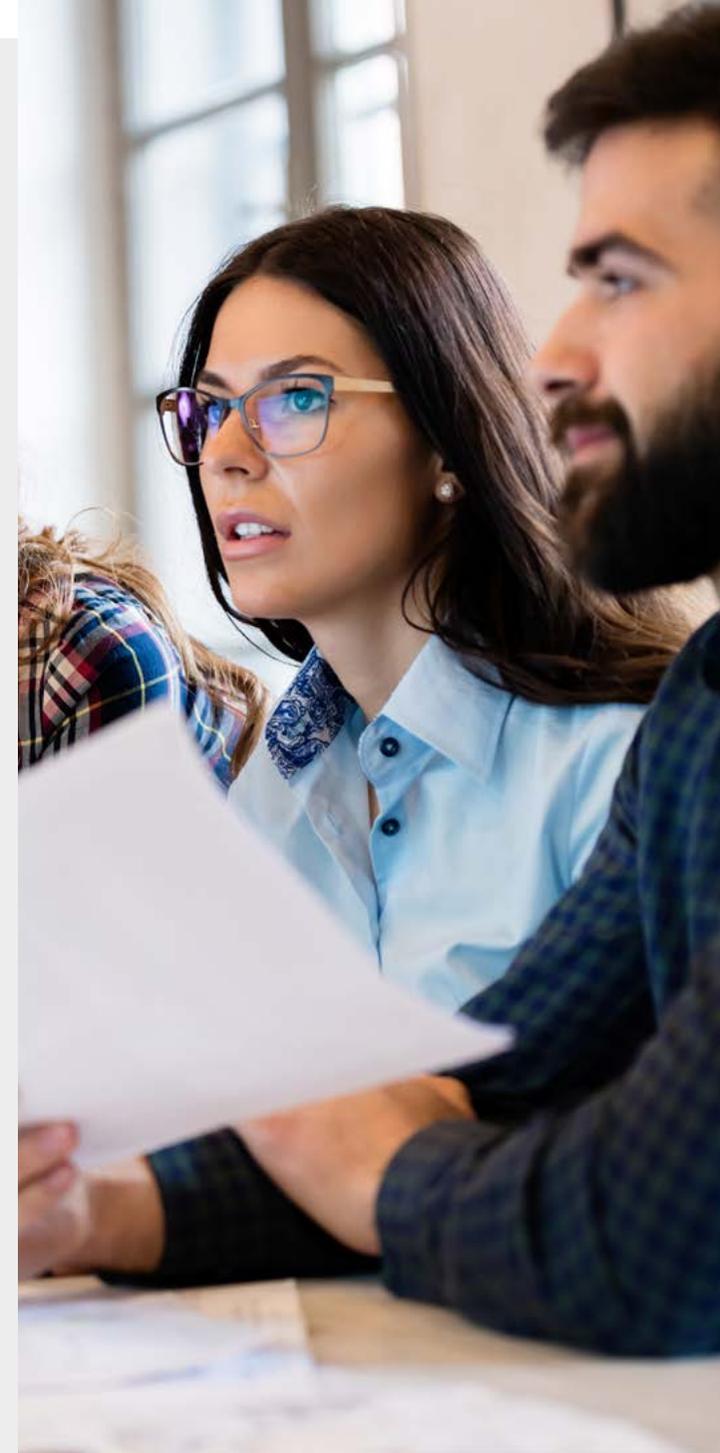
1. Wir **analysieren Ihre Arbeitgebermarke**, setzen klare Ziele und definieren Ihre Zielgruppe für ein gezieltes Employer Branding.



2. Gemeinsam entwickeln wir eine **einzigartige EVP** (Employer-Value-Proposition) und adressieren damit die entscheidenden Vorteile, die Sie als Arbeitgeber auszeichnen.



3. Es erfolgt eine **Markengestaltung aller Touchpoints**, wie z. B. Karrierewebsite und Social Media Kanäle sowie Anzeigen in Jobportalen.



MITARBEITER GEWINNEN UND BINDEN



4. Mit geeigneten Maßnahmen und Kampagnen werden die richtigen Menschen auf den passenden Kanälen angesprochen. Über authentische **Mitarbeiter-Testimonials** und Geschichten wird Ihre **Unternehmenskultur** und das Arbeitsumfeld für potenzielle Bewerber **erlebbar** gemacht.



5. Über ein **Monitoring** wird der Erfolg der Kampagnen gemessen.



6. Für eine **starke Mitarbeiterbindung** gilt es, im Unternehmen eine angenehme Kultur zu etablieren. Auch hier wirkt die **Markenidentität** und kann in der Kommunikation ihre Wirkung entfalten. Hierfür eignet sich ein internes Magazin oder Online-Portal sowie Merchandisingartikel.



STEIGERUNG DES UNTERNEHMENSWERTES

Mit dem Rebranding der Marke positionierten wir das Architekturbüro SEYSTA als Dienstleistungsmarke für solide und klassische Architektur.

Heute wird das Unternehmen als Brand wahrgenommen und ist damit attraktiver für Mitarbeiter. Die Projektanfragen haben an Anzahl und Qualität zugenommen. Langfristig wird der Unternehmenswert durch ein seriöses Image gesteigert.

Umsetzung von:

Marken- und Kommunikationsberatung | Markenentwicklung | Entwicklung des visuellen Erscheinungsbildes (Logo & Corporate Design) | Corporate Design Manual | Gestaltung und Programmierung der Webseite | Präsentation | Entwicklung Printmedien | Werbetechnik

SEYSTA

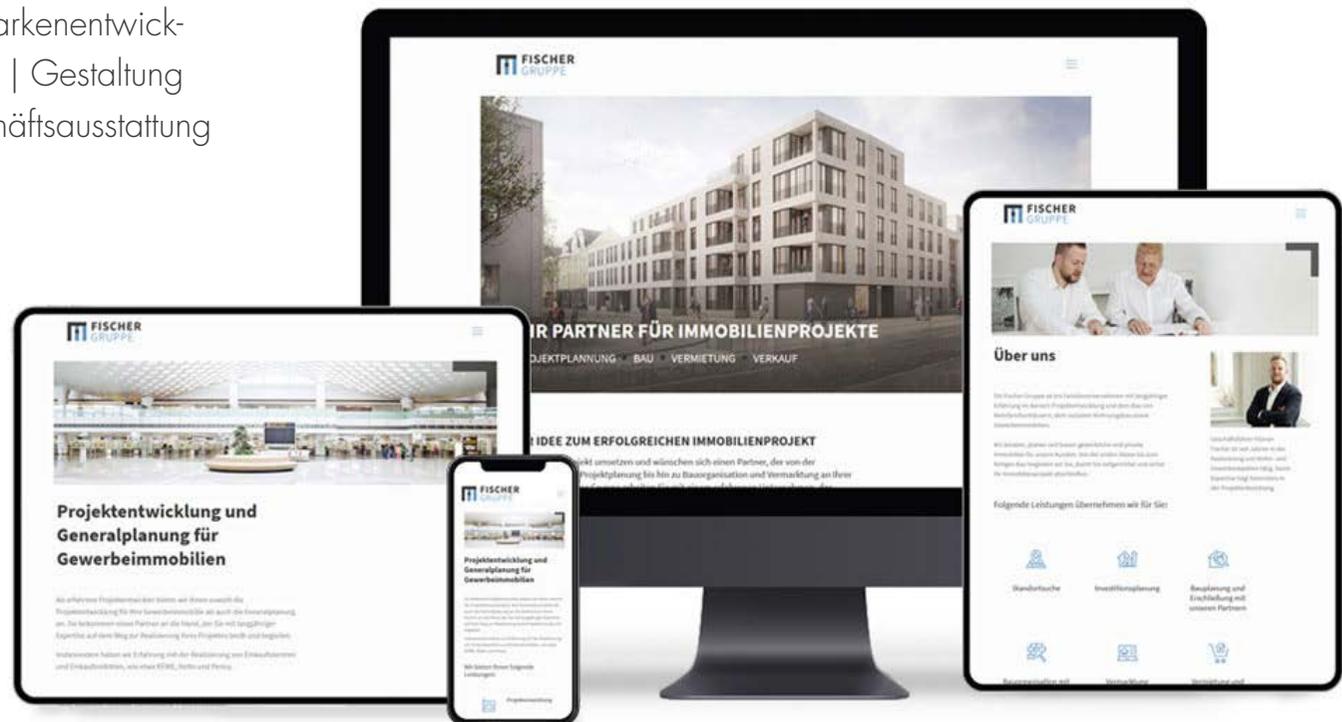


HOCHWERTIGES IMAGE FÜR INVESTOREN

Die Herausforderung war, einen Mittelweg zwischen der Bodenständigkeit des Unternehmens und den Ansprüchen der Investoren zu finden. Die Ziele einer hochwertigen Markenbildung wurden erreicht.

Umsetzung von:

Marken- und Kommunikationsberatung | Markenentwicklung | Logoentwicklung | Corporate Design | Gestaltung und Programmierung der Webseite | Geschäftsausstattung



GEWINNUNG LUKRATIVER GROSSKUNDEN UND NEUER MITARBEITER

Durch ein starkes und außergewöhnliches Rebranding überzeugt die Reese Techware GmbH namenhafte Kunden. Gleichzeitig kommen passende Mitarbeiter auf das Unternehmen zu.

Umsetzung von:

Markenentwicklung | Naming | Logoentwicklung | Corporate Design Manual | Employer Branding | Imagebroschüre | Webdesign | Print | Anzeigengestaltung | Messedesign



Reese Techware
Technologie in Hard- + Software

Komm in unser Tech-Team

Wir entwickeln als Ingenieurbüro Hard- und Software für eingebettete Elektronik. Schwerpunkte sind elektrische Antriebe, Steuergeräte und Fahrzeuge.

Mit 27 Mitarbeitern sind wir ein junges, dynamisches Team. Wichtig ist uns, Spaß bei der Arbeit zu haben.

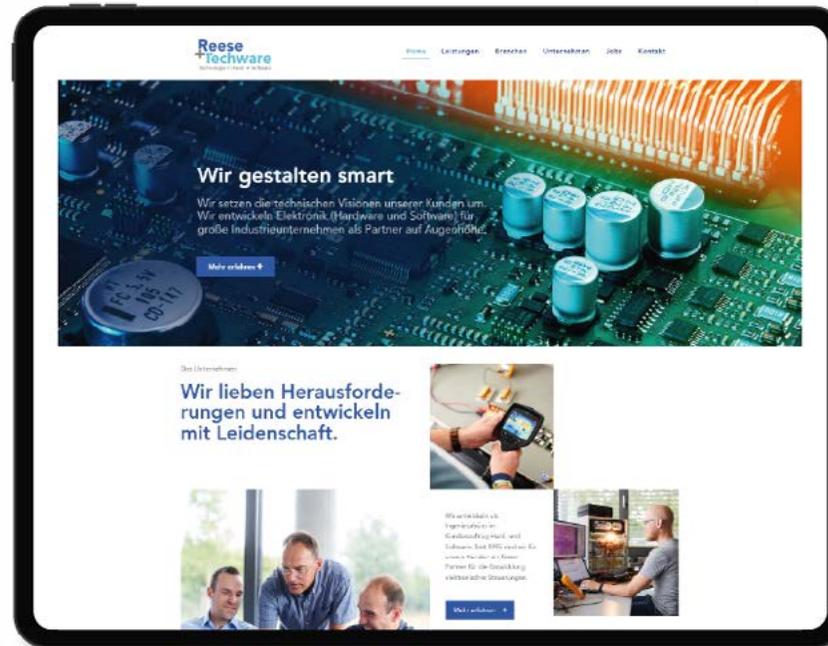
Unser Plus für dich:

- Flache Hierarchien
- Spannender Arbeitsalltag
- Neue Herausforderungen
- Flexible Arbeitszeiten/ Homeoffice

Bewirb dich jetzt unter: bewerbung@rxt.de

dialog@rxt.de www.rxt.de Tel. +49 (0) 48 21 / 900 67-0

Reese Techware GmbH | Pionierhofstraße 11 | 25324 Itzehoe

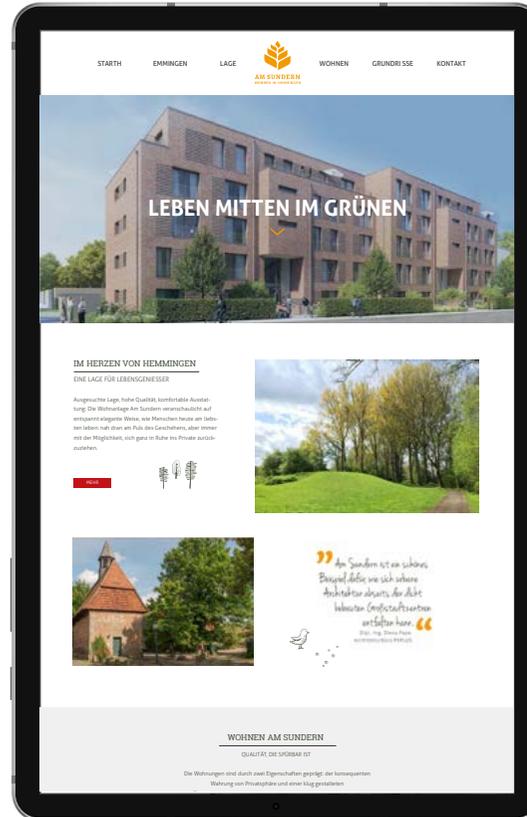


PROJEKT ZUR GEWINNUNG VON KÄUFERN VON EIGENTUMSWOHNUNGEN

Nach dem Bau von hochwertigen Eigentumswohnungen in dem Naturschutzgebiet „Am Sundern“ ist ein eigenständiges CD erstellt worden, um potentielle Käufer zu finden und das Projekt bekannt zu machen. Inzwischen sind alle Wohnung erfolgreich verkauft worden.

Umsetzung von:

Markenentwicklung | Corporate Design | Imagebroschüre | Webdesign



WARUM WIR?

Als kleine inhabergeführte Markenagentur sind wir für alle unsere Kunden persönlich da. Der Kunde steht immer im Mittelpunkt. Wir begrenzen unsere Projekte, sodass wir den besten Service bieten können.



GARANTIE

Wenn Sie in den ersten 30 Tagen nach Projektbeginn entscheiden, dass wir die beschriebenen Standards nicht erfüllen, können Sie den Vertrag ohne Begründung auflösen.



EXPERTISE

Wir haben 12 Jahre Erfahrung und setzen handwerklich perfekte Lösungen in Print und Web um.



LEIDENSCHAFT

Unsere Leidenschaft für die Projekte unserer Kunden brennt immer noch wie zum Start unseres Unternehmens.

KOSTENLOSES STRATEGIEGESPRÄCH

Sie wollen Ihr Unternehmen zur Marke weiterentwickeln
oder brauchen Unterstützung beim Design von Print und Web?
Dann lassen Sie uns unverbindlich sprechen.

Senden Sie uns über folgenden Link eine Anfrage.

[Zum Anfrageformular](#)



Wir freuen uns auf Sie!

UNSERE KUNDEN

Wir legen Wert auf langfristige Partnerschaften und haben viele treue Kunden.

