

LOGODESIGN CHECKLISTE

10 FRAGEN ZU DER QUALITÄT DEINES LOGOS

Ist Dein Unternehmenslogo einzigartig und prägnant? Überprüfe die Qualität Deines Logos anhand unserer Checkliste.

- Hat Dein Logo eine Bedeutung, die die Marke Deines Unternehmens widerspiegelt?
- Wird die Zielgruppe durch das Logo angesprochen?
- Ist das Logo einprägsam?
- Ist Dein Logo einzigartig in der Branche?
- Stimmen die Proportionen Deines Logos, sodass es sowohl auf Visitenkarten als auch auf großen Plakaten optimal wirkt?
- Harmonisieren die Farben Deines Logos miteinander?
- Gibt es einen Blickfang in Deinem Logo?
- Wirken die Proportionen Deines Logos ausgeglichen?
- Passt die Schrift zu der Designsprache Deines Logos?
- Funktioniert Dein Logo auch in Schwarz-Weiß?

Wenn Du den größten Teil der Fragen mit „Ja“ beantwortet hast, dann ist Dein Logo gut gelöst und es besteht kein Handlungsbedarf. Falls das nicht der Fall ist, denk über einen Relaunch nach.

Für ein gutes Ergebnis, solltest Du auch andere nach ihrer Meinung fragen.

IST DEIN LOGO WIRKLICH
#EINZIGARTIG?

